(EDITORIAL)

اسلام كاايك انداز ابلاغ

ان صفحوں میں اسلام کے ابلاغ کی بات چل گئی ہے، تو چلئے! باتوں باتوں میں ایک بات یہ بھی ہیں۔ کھلی ہوئی بات ہے، اسلام پیغام ہے۔ پیغام کوابلاغ کی ضرورت بہر حال ہوتی ہے۔ پھر ابلاغ کا مقصد 'سنانا'ہی نہیں ہوتا بلکہ شاید کہ تر بے دل میں اتر جائے مری بات

دل میں اتار کر پیغام کومن میں بٹھادینا ابلاغ کاحتی مقصد ہوتا ہے۔ یہ مقصد جس ذریعہ سے حاصل ہو، وہ ابلاغ کا کام ہی کہا جائے گا۔ کان یوں بھی سنی کو ان سنی کرنے میں ماہر ہوتے ہیں ، سن بھی لیتے ہیں تو ایک کان سے، دوسرے کان سے نکال دینے کے عادی ہوتے ہیں۔ یعنی بات سنن نہیں سن کردینا ان کامجوب مشغلہ ہوتا ہے۔

اسلام کی بات میں کانوں کو در کنار کرتے ہوئے بھی دل میں بیٹھ جانے اور من کو بھا جانے کی بات ضرور ہے۔اسے 'سیدھاابلاغ' تو کہنہ بیں سکتے ، ہاں! خاموش ابلاغ یا' زبان بیز بانی' کہا جاسکتا ہے۔ بیز بان اقبال جیسے فلسفی نماشاعر (شاعر کا فلسفی) کو پینہیں کتنا بچلا دیتی ہے

نہیں منت کش تاب شنیدن داستاں میری خموثی گفتگو ہے بیز بانی ہے زباں میری

اقبال کو بیزبانی کا گرکیسے اور کتنا آتا ہے، ہمیں اس سے پھھ لینا دینا نہیں ہے۔ ہمیں تو اسلام کی بات سے مطلب ہے۔
اسلام کی خموش گفتگوا ور نیزبانی کی زبان وہ ہے جہاں اسلام کی ابلاغی قوت بآسانی دیکھی جاسکتی ہے۔ اسلام کی ایک ایک بات میں اس خاموش ابلاغ کا جلوہ نظر آتا ہے۔ ایک نماز کود کھئے۔ ایک یا پھھلوگوں کا ایک طرف منہ کئے ایک ساتھ (ایک لے میں) اٹھنا بیٹھنا۔۔۔ (چڑھے سورج کی پوجا کا شائبہ ہونے نہیں پاتا) سورج نکلنے کے پہلے پھر دو پہر بعد ڈھلتے ہوئے سورج، میں) اٹھنا بیٹھنا۔۔۔ (چڑھے سورج کی پوجا کا شائبہ ہونے نہیں پاتا) سورج نکلنے کے پہلے پھر دو پہر بعد ڈھلتے ہوئے سورج، پھر سورج ڈوب جانے کے بعد بھی مختلف وقتوں میں وہی مثق، جاڑا گرمی برسات، لودھوپ، آندھی پانی، سوکھا طوفان سے بپر رواہ وہی ایک دھن، وہی ایک ساز، وہی ایک انداز۔۔۔ کیا بیسب عام جسس اور کشش کو ابھارنے کا فطری کا منہیں کرتے؟ انہی فطری جذبات کا باربار ابھرنا کسی پائیدار نفسیاتی اثر کے لئے کا فی ہے۔ یہی تو ابلاغ خصوصاً خاموش کا بولتا ہوا مقصد ہے۔ اسی طرح روزہ بھی ایک عام نفسیاتی فضا بنا تا ہے جوایک طرف اپنوں کو گڑے نفسیاتی دباؤ میں

لے کرامر بالمعروف کے کام کوانجام تک پہنچا تا ہے تو دوسری طرف دوسروں میں عام تجسس و کشش ابھارنے کا سبب ہوتا ہے۔ پھر وہی اثر دکھائی دیتا ہے جوابلاغ کا دلبر ہوتا ہے۔ یہ اسلام کے خاموش ابلاغ کا اثر ہی تھا کہ اڑیل اکڑ وعرب کے چٹیل ریگتان میں اسلام کے فروغ کی گاڑی چلی نہیں، بڑی اسمود لی دوڑی اور دوڑتی چلی گئی۔ (بیتاریخی بات تاریخ تک محدود کیوں ہوگئی،عصری روانی کے ساتھ کیوں نہیں دکھائی دیتی، اس پر پھر کبھی بات ہوگی)

پہلی رجب کواسلامی ابلاغ کے سب سے بڑے عملی مظاہرہ (نمائش Exhibition نہیں بلکہ Demonstration وہ کہی آج کے سیاس ਸदर्शन جیسانہیں) کر بلا کے شہادت نامۂ کی معصومانہ خاموش ابلاغی گواہی میں دوسر سے اور تکمیلی گواہ کی آج کے سیاس प्रें प्रस्थित ہوتا ہے۔ آمد آمد ہے۔ اسی طرح یانچویں اور دسویں رجب کواسلام کے دواور ابلاغی مناروں کی روشنی کا تعارف ہوتا ہے۔

یتورہی مسرت کی نویدوں کی بات لیکن اس مہینہ کے حوالہ سے اسلامی ابلاغی منظر نامہ پر پچھ بڑے م انگیز چھینٹے بھی ملتے ہیں۔ اسلام اور رسول اسلام کے سب سے بڑے محافظ وحمن اور خاموش اسلامی ابلاغ کے اولین نشان (جناب ابوطالبً) کی رحلت حسرت علامت کی تاریخ (بروایتے) اس مہینہ کی چھبینویں ہے۔ اس کی وارث پوتی اور سب سے نازک وقت میں اسلام کی بات رکھنے والی موثر ترین تاریخی علامت اور اسلام کے خاموش ابلاغ کی پردہ دار کے (دنیاسے) پردہ کر لینے کا دن بھی بروایتے اس مہینہ کا چودھوال دن ہے۔ اس طرح اسلام کے خاموش ابلاغ کا سب سے منظم اور سب کے خاموش ابلاغ کی خاموش نشانی کا بیڑی پڑالا شہ نظر آیا جوخود میں اسلام اور ہے گناہ اسلامی قیادت کی مظلومیت کا جیتا جا گنا خاموش ابلاغ بن گیا۔

اس مہینہ کا پیغام یہی ہے کہ اسلام کے اس خاموش ابلاغ میں آج بھی جان ہے اور قوت بھی لیکن نہ جانے کیوں اس کی جان ہے۔ خدا نہ کر ہے ہم اس کے سبب ہوں خدا ہمارے مسلم ساج کوسچا اسلامی معاشرہ کر دے کہ اسلام کا خاموش ابلاغ اپنی فطری قوت وروانی کے ساتھ اپنا عصری نقش (اور نقشہ) جماسکے۔

(م ررعابد)